

save the date

Esportare la *dolce vita*. Le nuove opportunità per il lusso accessibile italiano

Roma, 13 aprile 2010

ore 9.30 - 13.00

Tempio di Adriano, Piazza di Pietra

Moda, design e buona cucina incorporano lo stile di vita italiano che il mondo insegue. Sull'immagine della qualità della *dolce vita* si può fare leva per affermare all'estero i prodotti del *made in Italy* di fascia medio-alta che uniscono antiche tradizioni, innovazione e tecnologie d'avanguardia.

Oggi si aprono **nuove opportunità per le imprese italiane** soprattutto grazie alla domanda della crescente classe benestante dei paesi emergenti.

- **Quale sarà, nei prossimi cinque anni, il potenziale di crescita dei mercati esteri per i beni di lusso accessibile italiani?**
- **In quali settori e in quali paesi si concentrerà la domanda?**

L'incontro presenterà la ricerca e le previsioni realizzati dal Centro Studi Confindustria, Prometeia e Sace.

Nei prossimi giorni riceverà invito e programma completo

La partecipazione è libera

Per confermare la propria presenza scrivere a:

<mailto:segreteriaeventi@henitalia.it>